

La Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin et SFR annoncent la finalisation du déploiement de la fibre optique dans 24 communes de l'agglomération

Sylvain Robert, Président de la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, Maire de Lens, et Alain Weill, Président Directeur Général d'Altice France se sont réunis ce jour pour annoncer la finalisation du déploiement de la fibre optique⁽¹⁾ dans 24 communes de l'agglomération. Plus de 72 000 logements et locaux professionnels sont désormais éligibles à la Fibre⁽¹⁾ à 1 Gbit/s et peuvent profiter de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL.

Les travaux de déploiement de la fibre ont consisté à faire évoluer le réseau câblé historique en installant la fibre optique au plus près des habitations tout en conservant la terminaison coaxiale. Cette solution, appelée fibre FTTB « *Fiber to the Building* » ou fibre jusqu'au pied de l'immeuble, présente 3 avantages pour le client :

- Un raccordement rapide et simplifié au Très Haut Débit
- Un confort d'utilisation inégalé des services de télévision et d'Internet (une bande passante dédiée à la diffusion des services TV).
- La possibilité de récupérer les chaînes TNT et belges sur les autres TV du logement et sans décodeur

A cette occasion, une offre spéciale⁽²⁾, valable à compter d'aujourd'hui et jusqu'au 30 juin 2018, est proposée à tous **nouveaux clients** éligibles à la fibre dans le périmètre de ces 24 communes. Ils bénéficieront, en plus de l'offre en cours, d'un mois d'abonnement supplémentaire offert⁽²⁾.

Partenaires depuis plus de 30 ans, la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin et SFR partagent l'objectif de rendre le Très Haut Débit accessible aux particuliers et aux entreprises afin de leur permettre d'accéder à des services numériques complets et innovants.

L'agglomération de Lens-Liévin, labellisée « French Tech » à travers son pôle numérique culturel « Louvre Lens Vallée » s'engage également sur un schéma des usages et services numériques ; une démarche initiée avec la Région Hauts-de-France pour lancer une feuille de route numérique à l'échelle de son territoire.

Liste des 24 communes concernées :

Ablain-St-Nazaire, Aix-Noulette, Angres, Annay-sous-Lens, Avion, Billy-Montigny, Bully-les-Mines, Eleu-dit-Leauwette, Fouquières-Lez-Lens, Givenchy-en-Gohelle, Grenay, Harnes, Lens, Liévin, Loison-sous-Lens, Loos-en-Gohelle, Mazingarbe, Méricourt, Noyelles-sous-Lens, Sains-en-Gohelle, Sallaumines, Souchez, Vendin-le-Vieil, Vimy.

Pour bénéficier de l'offre spéciale⁽²⁾ :

Il est possible de souscrire à une offre Fibre SFR et bénéficier d'un mois d'abonnement supplémentaire offert⁽²⁾, en se rendant dans une des boutiques SFR les plus proches :

- Boutique SFR, Centre Commercial Carrefour Zac Marichelles à Liévin
- Boutique SFR, 50 Place Jean Jaures à Lens
- Boutique SFR, Centre Commercial Lens II, Route de La Bassée à Vendin le Vieil
- Boutique SFR, 75 Rue De L'abbaye à Hénin-Beaumont
- Boutique SFR, Centre commercial Auchan à Noyelles Godault

Altice-SFR confirme ses engagements dans la fibre

Déjà doté de la première infrastructure fibre (FTTH/FTTB) de France avec plus de 11 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à son intense dynamique de déploiements soutenu par des investissements sans précédent, qui permettront

d'apporter la fibre optique au cœur des territoires. Nperf a d'ailleurs décerné à SFR, l'Award⁽³⁾ annuel du meilleur débit descendant Internet Fixe, toutes technologies confondues.

Les bénéfices de la fibre

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du *smartphone* à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargement se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

Par ailleurs, la fibre facilite la vie des entreprises en accélérant le téléchargement, l'échange et le stockage de nombreux documents volumineux (présentations de plusieurs centaines de Mo, vidéos, etc.). Elle permet également aux entreprises de réduire les déplacements des collaborateurs grâce à la visioconférence. Pour les petites entreprises, SFR a conçu des offres spécifiques leur permettant de bénéficier du Très Haut Débit dans les conditions économiques et d'éligibilité les plus performantes du marché.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

⁽²⁾ Offre valable jusqu'au 30 juin 2018 inclu pour toute souscription d'un forfait fibre Power ou Premium en boutique (uniquement)

⁽³⁾ Selon le baromètre 2017 nPerf des connexions Internet fixes : <https://www.nperf.com/fr/awards/fr/2017/broadband/france/>

A propos de Altice France

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FFTB/FTTH) avec 11 millions de prises éligibles, SFR couvre également 96% de la population en 4G et compte le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique ou son portefeuille premium de droits sportifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Twitter : @AlticeFrance

Contact presse CALL : Nicolas Dionet – Tél : 06 48 72 75 39 ndionet@agglo-lenslievin.fr

Contact presse SFR : Stéphanie Claudel 06 26 49 33 05 stephanie.claudel@sfr.com