

Lens, le 3 juillet 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

Information - Audiovisuel

TéléGohelle devient Reall

Né en 1991 suite à la création du syndicat intercommunal de la Gohelle, TéléGohelle s'est développée dans le sillon du réseau câblé régional. Le tout avec la volonté affichée des élus des communes membres de valoriser la vie locale et de développer le sentiment d'appartenance à un territoire.

En 2013, la chaîne est reprise par la CALL comme service à part entière et bénéficie de l'appui du Conseil régional, via la SAEM TV pour la production de certaines émissions. Cet accompagnement lui procurera un rayonnement qui dépassera les frontières de son territoire jusqu'à la fin du programme régional en 2017. Entre temps, TéléGohelle a pris le virage du numérique via les réseaux sociaux avec Facebook notamment.

Les modes de consommation de l'information ont rapidement évolué. Encore cette année, de nouveaux formats sont apparus supplantant d'anciens modèles, abandonnés par les usagers. Mais là encore, l'équipe de TéléGohelle composée de 5 professionnels (journalistes-reporters, monteurs, rédacteur en chef), et la direction de la communication de la CALL, ont su anticiper ce virage afin de s'adapter aux nouveaux usages. Toutefois, faire cohabiter diffusion TV avec les contraintes financières, technologiques et humaines que cela supporte et la mise en œuvre de sujets pour le digital ne devient plus tenable et même contre-productif, compte tenu notamment de la faiblesse de l'audimat TV.

C'est pourquoi l'arrêt de la diffusion de TéléGohelle sur les box du SFR et Sosh, seuls opérateurs à diffuser, a été acté en février 2025.

Cette décision permet de concentrer les efforts de l'équipe sur la production de contenus pour le web et les réseaux sociaux.

L'essentiel est bien de conserver les ambitions premières qui ont prévalu à la création de la chaîne ; proximité, valorisation de la vie locale et sentiment d'appartenance à un territoire.

Pour compléter enfin cette évolution, une nouvelle marque est créée afin de remplacer la marque historique TéléGohelle : **Reall devient alors la nouvelle marque de l'activité audiovisuelle de la CALL.**

La ligne éditoriale de Reall demeure la même que TéléGohelle, réactualisée il y a un an ; donner la parole aux habitants, acteurs publics, associations, artisans et entreprises, proposer un regard neuf sur les tendances et enjeux de du territoire, informer le public des réalisations de la CALL et des communes. Reall, c'est un donc média public, positif qui propose des formats percutants et adaptés aux usages numériques.

Enfin, en se basant sur les statistiques des contenus publiés depuis 12 mois, on constate une nette augmentation de la fréquentation et de l'intérêt porté aux sujets traités ; qu'ils s'agissent de reportages portant sur des actions relevant de la CALL (lutte contre les inondations, le tri des déchets végétaux, l'EuroVélo, PassSports ou l'ERBM quartier St Albert par exemple), sur des sujets marqueurs du territoire (chez mémé Yvette, musée insolite du RCL, les cérémonies du 11 novembre à Souchez, la Sainte Barbe), des événements (Cinécomédie, Run&Bike, Des racines et des Hommes) ou des équipements (Hôpital de Lens, déchèteries, réseau de chaleur urbain Lens-Liévin, piscines, etc.). Il faut aussi souligner qu'un sujet diffusé il y a un mois a battu nos précédents records avec plus 1,2 millions de vues. Une belle évolution qui nous vaut désormais une première place nationale dans le baromètre Instagram de la communication publique catégorie "Communautés d'agglomération".

A partir de ce jour, les références de diffusion sont reall.agglo-lenslievin.fr et @reall.info pour Facebook et Instagram.



Contact presse
Céline Gastaud
cgastaud@agglo-lenslievin.fr
0321790792
0788755033