

CALL#01 LA REVUE

ETAT DES LIEUX
ET PERSPECTIVES

Le numérique en commun

01

NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

Rencontre avec Eglantine Dewitte ,
Directrice générale des Assembleurs
Hauts-de-France.

03

INITIATIVES LOCALES

Accompagnement des
politiques locales, média-
tion, formation, dématé-
rialisation, ouverture des
données... Panorama des
initiatives.

04

SOCIÉTÉ ET FORMATION

Interview de Bertrand Mazure,
chercheur et directeur de la faculté
des sciences Jean-Perrin, Président
du Louvre-Lens Vallée

CALL

Communauté d'Agglomération

Lens-Liévin

SOMMAIRE



01 LES ENJEUX POUR LES TERRITOIRES

A la tête des Assembleurs, Eglantine Dewitte livre son point de vue sur la nécessité de l'inclusion numérique et de l'e-démocratie dans les territoires. **P.4**



02 LA FEUILLE DE ROUTE

Initiée dans la foulée de l'adoption de son projet de territoire, la feuille de route numérique de la CALL avance des axes d'intervention prioritaires pour accompagner la transition du territoire. **P.6**

AVANT-PROPOS

par **Sylvain Robert**
Président de la CALL,
Maire de Lens



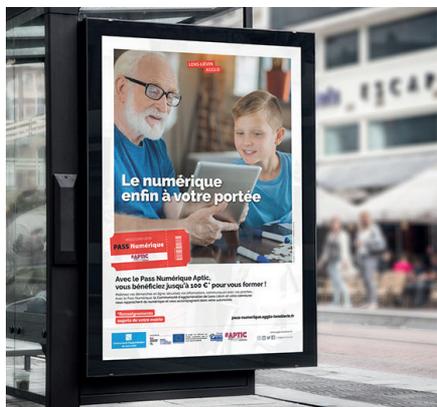
La tenue des rencontres NEC - Numérique en Communs - dans notre agglomération, est l'occasion de marquer une nouvelle étape dans notre réflexion sur la place du numérique dans notre collectivité mais aussi à l'échelle de notre territoire.

Car tout s'accélère dans ce domaine; les délais se réduisent, les prises de décision s'accumulent, les choix aussi. Les crises successives pro-

voquent complexité et nouveaux usages. Et nos réponses ne sont pas toujours adaptées à la réalité du terrain. **Avec sa feuille de route numérique, la CALL a clairement affiché son ambition.**

Mais à écouter nos contributeurs, notre réflexion sur ces sujets doit être permanente et au plus proche des usagers, tant les évolutions comportementales et sociétales s'entremêlent aux avancées

“Aujourd’hui, dans l’écosystème numérique, la complexité est encore plus grande, mais on a les moyens de la résoudre.”



03 APERÇU DES INITIATIVES ET PROJETS

Depuis 5 ans, la CALL et ses partenaires locaux ont lancé de nombreuses initiatives qui embrassent l'ensemble de ses compétences. Au-delà des politiques, la CALL et ses 36 communes ont fait de l'accompagnement et de la formation des habitants leur priorité. **P.10**

04 SOCIÉTÉ ET FORMATION

Chercheur et directeur de la faculté des sciences Jean-Perrin à Lens, Bertrand Mazure est un fin observateur des évolutions sociétales et technologiques. Acteur engagé au sein du Louvre Lens Vallée qu'il préside, il évalue l'adaptation des enseignements aux changements systémiques. **P.14**

et aussi

Carte des EPN et lieux de médiation **P.8**

Focus

Santé et numérique **P.17**
Louvre-Lens Vallée **P.18**
L'Open Data local **P.19**

technologiques. C'est pourquoi sur notre territoire nous avons fait de la relation avec nos usagers une priorité.

Médiation et formation sont désormais au coeur de notre stratégie que nous partageons avec nos communes, la Région, nos écoles et universités ... Nous pouvons aussi compter sur nos totems, à l'instar du musée du Louvre-Lens qui a su rapidement adapter ses méthodes à un public éloigné et proposer de nouveaux outils immersifs et collaboratifs. **L'ambition de cette édition est donc de nous enrichir de nos expériences, de passer en revue nos actions et surtout d'affirmer notre confiance en l'avenir que nous abordons avec optimisme et détermination.**

CALL, la revue est une publication de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin.

Directeur de la publication : Sylvain Robert / Rédacteur en chef : Nicolas Dionet / Contribution : Eric Strobbe, Frédéric Cousin, Geoffrey Mathon, Fabien Plouviez, Mélanie Straehli, Anthony Vermuse, Maxime Tempremant, Céline Gastaud., Laurence Braem.

ITV : Tigre Blanc, Gaëtane Deljurie
Créa/Design/Rédac : DirCom CALL
Photo couverture : Adobe Stock
Impression : L'Artésienne

01

L'INCLUSION NUMÉRIQUE DANS NOS TERRITOIRES

ITV EGLANTINE DEWITTE, DIRECTRICE GÉNÉRALE, LES ASSEMBLEURS

Qui sont Les Assembleurs ?

Les Assembleurs ont été sélectionnés en 2019, dans le cadre d'un appel à projets Hubs France Connectée, lancé par l'Etat via la Banque des Territoires, afin de dynamiser les politiques publiques en matière d'inclusion numérique. La réponse était co-portée par la Région Hauts-de-France, le SILLAB (LABoratoire pour l'Innovation et l'Investissement Social) et le groupe POP.

L'un des projets phares était et reste notamment le dispositif des Pass numériques, pour lutter contre « l'illectronisme » (c'est-à-dire de ne pas savoir se servir des outils numériques) avec des ateliers d'initiation et de perfectionnement. Nous sommes aujourd'hui une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), pour élargir toujours plus les partenariats, notamment avec les collectivités publiques.

Quels sont les enjeux du numérique et les perspectives aujourd'hui, selon vous ?

Avec l'avènement du digital, beaucoup d'acteurs et d'initiatives se sont constitués, sans forcément être tous en synergie. Les Assembleurs sont justement là pour orchestrer toutes ces énergies, aux côtés des professionnels de l'inclusion numérique : nous animons des

réseaux de médiation en région, nous mutualisons des moyens au service de ses actions, nous formons un peu les acteurs de l'inclusion mais nous éditons surtout des documents pédagogiques, permettant de diffuser plus largement le savoir et de le faire évoluer. Nous participons aussi à la structuration de l'offre de formations.

L'objectif final de notre action est de renforcer l'offre d'accompagnement de tous les habitants et de tous les acteurs du territoire, à travers la sensibilisation, formation, collaboration, création – à travers un réseau de tiers-lieux numériques, de nouveaux lieux de médiation qui ancrent le numérique dans les quartiers, dans les villages, dans les communautés d'acteurs. Et en font un levier de développement culturel, social et économique.

Que pensez-vous de la dynamique engagée sur le territoire Lens-Liévin ?

La CALL a justement une approche très intéressante, très innovante même, qui implique que Les Assembleurs ont autant à se nourrir des actions mises en place par la CALL que la CALL a à en apprendre de nous. Le territoire, de par ses capacités de résilience liée à son histoire, a très tôt adopté une appro-

“ La CALL considère le numérique comme une opportunité pour accompagner sa transition ”

che transversale, en prenant en compte l'inclusion numérique dans tous ses projets. La maîtrise des outils numériques y est non seulement vue comme un accès élémentaire aux droits du citoyen mais elle n'est pas d'emblée appréhendée comme un objet de contrainte.

La Communauté d'agglomération de Lens-Liévin considère le numérique comme une opportunité pour accompagner et favoriser sa transition. Par exemple, la CALL fait en sorte que les habitants puissent non seulement accéder mais également d'emblée s'acculturer aux bonnes pratiques, en expliquant l'univers des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) mais également en proposant en face des initiatives locales plus vertueuses, plus durables, plus responsables. L'empreinte carbone du numérique est une chose mais l'usage qu'on en fait a également toute son importance. Le circuit court existe aussi dans le domaine du numérique.

Comment allier développement des usages et sobriété numérique ?

C'est là qu'intervient le sujet de la médiation numérique. Nous sommes d'abord face à une urgence sociale à traiter, quand il arrive par exemple que des bénéficiaires perdent des droits car ils n'arrivent pas à effectuer leurs démarches en ligne. Mais nous souhaitons aller beaucoup plus loin et beaucoup plus vite, sur la question de l'éducation aux médias, notamment pour apprendre aux enfants les bonnes pratiques et aussi pour rassurer les parents.

Le souci, ce n'est pas l'outil numérique mais bien la manière de l'utiliser. Et cela deman-

de de une éducation. Le danger du digital peut amener, par exemple, la tentation d'un repli sur soi : il faut donc engager le débat et créer le dialogue. Les outils numériques permettent pourtant une certaine e-démocratie, en proposant des outils de consultation, d'association et aussi certains déplorent que cet environnement numérique crée le repli sur soi. La solution numérique ne doit pas remplacer le contact humain.

La particularité de l'inclusion numérique, c'est qu'elle ne relève pas plus d'un échelon territorial qu'un autre. Elle est multiple et multiforme. L'enjeu de la coordination entre acteurs, qui est notre cheval de bataille, est donc essentielle. Les acteurs doivent se parler et j'ai l'intime conviction que le dialogue doit d'abord se nouer à l'échelle de l'ultra-local. Pour qu'ensuite, les politiques départementales, régionales, nationales puissent prendre le relais.

LES ASSEMBLEURS, HUB RÉGIONAL

Hub numérique en Hauts-de-France, Les Assembleurs se situent entre la collectivité et l'opérateur de médiation. Le Hub régional a pour mission d'accompagner, former et animer les collectivités, les associations, les entreprises et les collectifs de citoyen.nes, les aidants professionnels, etc. sur les moyens de mettre en place une dynamique collective, pour une société numérique qui ne laisse personne sur le côté.

02

La feuille de route

par Daniel Kruszka,
Vice-président de la CALL
en charge de l'ambition numérique,
Maire de Loison-sous-Lens



UNE STRATÉGIE POUR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DE L'ESPACE COMMUNAUTAIRE

C'est en 2018, dans la foulée du lancement de son projet de territoire, que la CALL a adopté sa feuille de route numérique.

Elle accompagne le projet de l'agglomération sur le volet numérique de ses politiques prioritaires, à savoir la mobilité, l'environnement, l'habitat, le cadre de vie et l'emploi.

S'appuyant sur ses pôles d'excellence, ses écoles, sa faculté des sciences et les entreprises du secteur du numérique, les équipes de la CALL font preuve d'agilité et d'innovation pour proposer aux habitants et usagers des solutions plus efficaces et pratiques.

Ils mettent aussi à profit ce nouvel écosystème pour accompagner plus efficacement la transition du territoire.

La stratégie de la feuille de route s'organise autour des quatre axes suivants :

- la donnée territoriale
- l'inclusion numérique
- la sobriété numérique
- l'attractivité

La mise en oeuvre de la stratégie numérique de la CALL

LA DONNÉE TERRITORIALE

- Animer un réseau de numériciens pour favoriser le développement de nouveaux projets
 - Mise en place d'une plateforme de services dématérialisés
 - Mise en oeuvre d'une politique de la donnée
 - Accompagner de nouvelles méthodes d'organisation interne
 - Sensibiliser et former à l'espace digital de travail communautaire
-

L'INCLUSION NUMÉRIQUE

- Déployer l'accès à la médiation et aux services numériques
 - Mieux coordonner l'offre et fédérer les acteurs
 - Rendre l'offre visible et lisible
 - Mieux identifier les usagers et les intégrer à l'offre
 - Stimuler les acteurs locaux autour de la structuration de tiers-lieux
-

LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

- Tester à l'échelle du territoire de nouvelles solutions en faveur de la sobriété énergétique
 - S'appuyer sur les initiatives et expériences du CD2E, de TEAM2 et de la ville de Loos-en-Gohelle pour développer la convergence énergie-numérique
-

L'ATTRACTIVITÉ

- Faire du numérique un levier de transformation de la ville
- Favoriser la mutualisation des compétences et des moyens entre pôles d'excellence
- Intégrer les pôles d'excellence à la dynamique de projets de territoire

CALL le maillage numérique du territoire



243 291
habitants



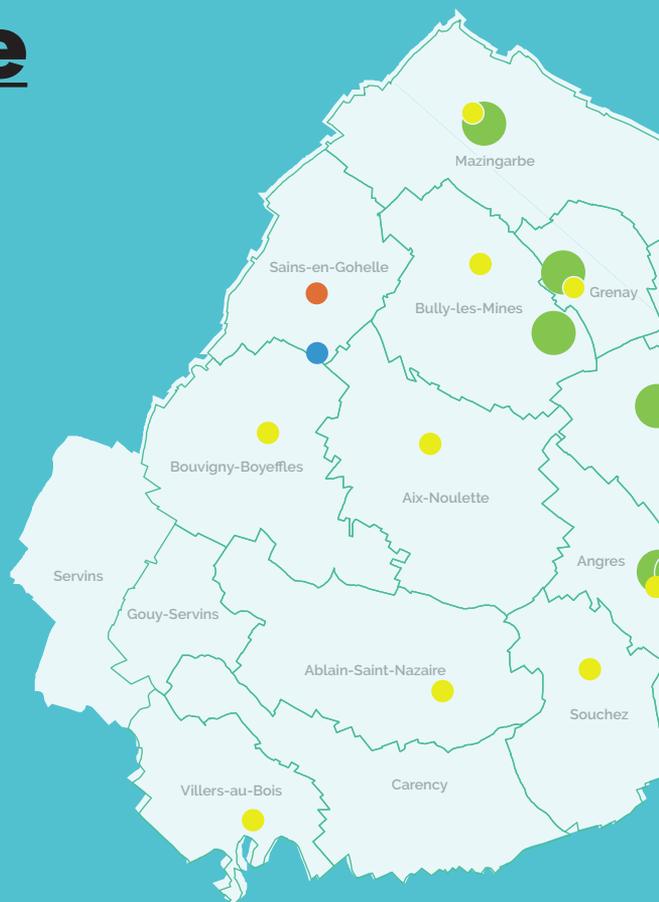
36
communes

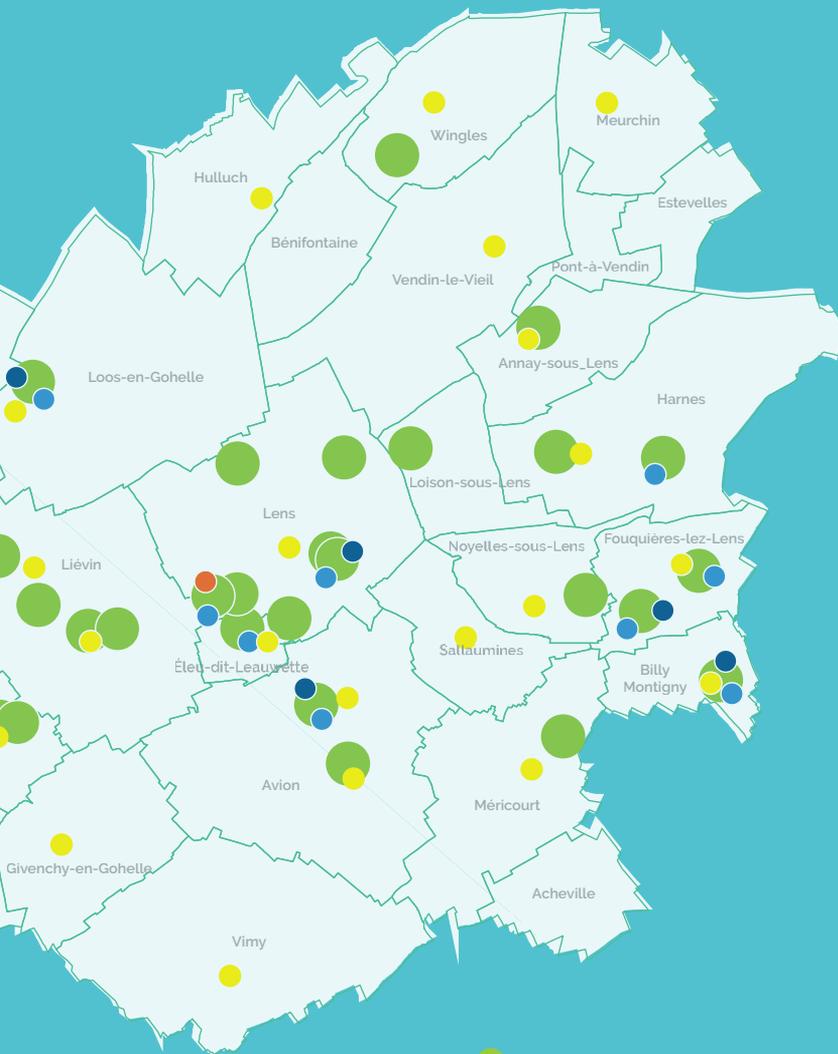


28
lieux de médiation



60
prescripteurs
Pass numérique

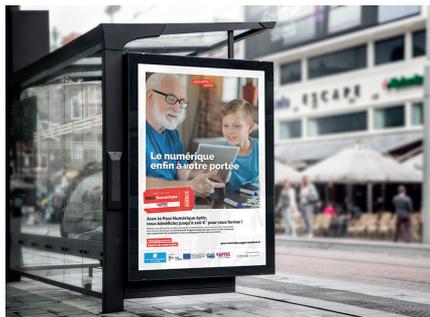




- ESPACE DE FORMATION AU NUMÉRIQUE LABELLISÉ APTIC
- EPN / ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE
- TIERS LIEUX
- ESPACE FRANCE SERVICES
- BIBLIOTHÈQUES

03

Des initiatives et des projets à découvrir



LE PASS NUMÉRIQUE

Le Pass numérique se présente comme un carnet de dix tickets d'une valeur faciale de 5 ou 10 euros. Il est délivré gratuitement par les communes, après évaluation du niveau d'autonomie digitale des usagers. Les bénéficiaires sont ensuite formés vers les structures d'accompagnement labellisées par APTIC, l'organisme de référence du dispositif.

Louvre Lens Vallée, vaisseau amiral de l'innovation

Pôle d'excellence d'innovations culturelles, Louvre-Lens Vallée se définit en partie comme un lieu ouvert aux expérimentations, à la découverte des outils numériques et à l'observation des usages dans le secteur des industries culturelles et créatives. Implanté dans une ancienne école primaire, le bâtiment LLV est un véritable élément TOTEM pour les acteurs économiques et culturels du territoire et un terrain de jeu pour entrepreneurs, étudiants, citoyens, créateurs..



Sport, santé et digital au coeur du pôle Vivalley

A Liévin, à proximité de la faculté des sports, Vivalley se compose d'un incubateur et d'un parc d'activités de 7 hectares prêt à accueillir et favoriser la création et le développement des entreprises. Plusieurs start-up et jeunes incubés évoluant aux frontières du numérique et du sport s'y sont déjà fait remarquer à l'instar de Kobi (ex Go My Partner) avec son application dédiée au financement des achats d'équipements sportifs.

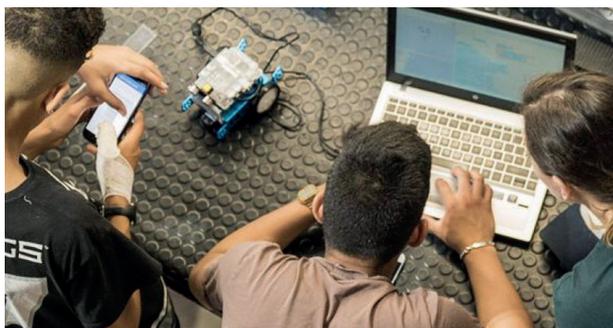

Vivalley
CAMPUS
SPORT | SANTÉ & BIEN-ÊTRE

L'ESPACE VITALITÉ
POUR CRÉER OU DÉVELOPPER
VOS ACTIVITÉS



On décode à POP School !

Implantée au Louvre Lens Vallée, Pop School est bien plus qu'un centre de formation. La fabrique numérique de Lens est un espace d'échanges, un lieu de vie où cohabitent entrepreneurs de demain et futurs professionnels du digital. L'Agglo, désireuse de faire du digital une opportunité pour tous, finance notamment la formation de 6 à 8 mois (dont 2 en entreprise) de développeur web, accessible à tous et sans conditions. L'école propose également une formation de référent digital, ainsi que des formations courtes financières avec le CPF.



LE RÔLE DES MÉDIATEURS

Dans un contexte de dématérialisation des démarches administratives, le médiateur numérique intervient en tant que premier rideau de la transition numérique. Avant tout facilitateur, il accueille les publics, identifie leurs besoins et leurs difficultés, puis propose un parcours d'accompagnement sur mesure. Le médiateur numérique se tient à jour, par une veille constante, des avancées d'un secteur en perpétuelle évolution. Intégré dans un réseau d'acteurs locaux, il développe des projets en commun et contribue à la pérennisation de sa structure et des outils mis à sa disposition.

LA DÉMATÉRIALISATION DES SERVICES AUX USAGERS

Engagée depuis 5 ans dans la dématérialisation de services aux usagers, la CALL poursuit ses efforts en la matière. Les permis de louer et de diviser, les demandes de cartes d'accès en déchèterie, les calendriers de collecte de déchets, la mise en place du Pass'Sports (30€ de réduction sur la licence sportive)... D'ici un an, l'ensemble des services aux usagers de la CALL seront entièrement accessibles sous forme numérique. Une volonté qui va de pair avec les efforts déployés en faveur de l'inclusion numérique et de la formation des habitants aux nouveaux outils.

des initiatives et projets à découvrir

Numérique et ruralité

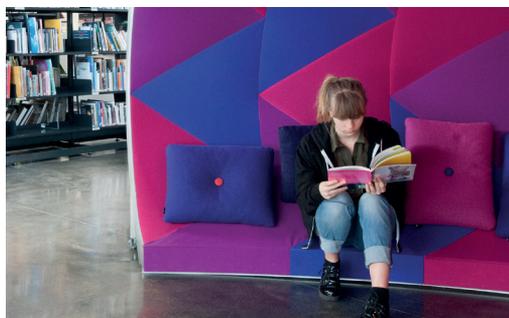


Depuis le premier trimestre 2022, un conseiller numérique de la CALL intervient dans les villages pour animer des ateliers de formation aux outils numériques. Cet accompagnement s'inscrit de pair avec le dispositif « pass numérique » amorcé en 2021 et viendra le renforcer. Sa mission consiste à assister et former les utilisateurs à l'usage de sites, logiciels et autres supports digitaux avec un objectif ciblé : amener les usagers vers davantage d'autonomie numérique.

Avec le projet Data Lake AULA, collaboration et diffusion des usages deviennent réalité

Porté par l'Agence d'Urbanisme de l'Artois ce projet permet à ses territoires adhérents de s'engager dans une dynamique partenariale, collaborative et de **co-construire une plateforme commune solide** pour y partager les jeux de données stratégiques.

L'objectif majeur de cet accélérateur est de gagner en efficacité en facilitant la connexion et le dialogue entre les différents systèmes d'information de ses acteurs. Cette turbine de la data permettra de produire de nouveaux usages et services numériques innovants pour le citoyen.



DO IT YOURSELF DANS LES MÉDIATHÈQUES

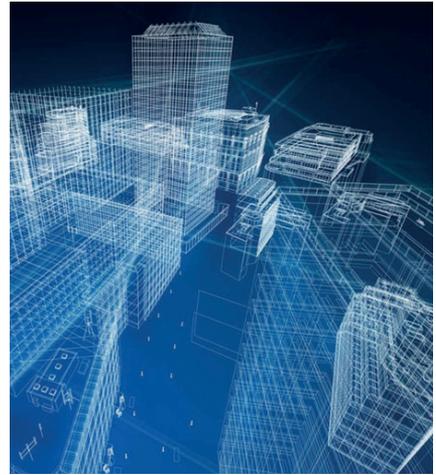
Lieux de vie et d'échanges de bonnes pratiques, nos médiathèques diversifient leurs offres de services en proposant des ateliers innovants et répondent ainsi aux besoins grandissants de leur public.

Dans un processus d'accompagnement, la CALL s'est dotée de malles pédagogiques numériques. Découpeuses vinyles, brodeuses numériques, robots pédagogiques constituent une partie des outils mis à disposition de ces structures. Elle assure leur déploiement dans les médiathèques ainsi que l'accompagnement à leur prise en main. Des ateliers créatifs sont ensuite dispensés dans un esprit « DIY : Do It Yourself ».

UNE CITÉ DANS LE BIM*

Le quartier lensois du 12/14 est en pleine mutation. Une vaste et complexe opération de renouvellement urbain métamorphose ce morceau de ville. Le bailleur Maisons et Cités présent dans cette cité minière gère son patrimoine (maintenance, ...) de logements en BIM. **La CALL a proposé d'élargir cette démarche avec le CIM pour mieux visualiser les aménagements, le paysagement et ainsi favoriser une meilleure participation et appropriation des projets par ses habitants.**

**BIM est le sigle anglais de Building Information Modeling. C'est une maquette numérique paramétrique 3D qui contient des données intelligentes et structurées des bâtiments. CIM: City information Modeling à l'échelle d'une commune.*



GEOCall. De la donnée ouverte et libre

GEOCall est un portail data qui propose des services grand public et des jeux de données experts en libre accès ou en mode authentifié. **Il présente des actualités, des focus, des guides, des applications dynamiques, des cartographies permettant de mieux comprendre, analyser et explorer les données du territoire.** Il s'alimente de sources internes et externes de niveaux régional, national ou issus de partenariats. Il puisera prochainement dans le data lake territorial afin de développer ses ressources.

KOBI, un Cashback local pour financer ses loisirs sportifs

En complément du Pass Sports, qui permet aux jeunes de l'agglomération de co-financer leur inscription dans un club de sport, la CALL a complété son dispositif avec la solution déployée par KOBI (ex Go My Partner). C'est une application qui rembourse vos activités sportives grâce à vos achats du quotidien. **En effectuant des achats dans les magasins partenaires, l'application reverse une partie du montant dans votre cagnotte. Cette dernière permet ainsi de financer un projet sportif ou de rembourser des frais sportifs.** Développée au cœur du cluster Vivalley, basé à Liévin, l'entreprise innove et poursuit son développement avec en ligne de mire les JO de Paris 2024.



04

LA FORMATION. AU COEUR DES ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE LA GESTION DES RISQUES A VENIR

PAR BERTRAND MAZURE,
DIRECTEUR DE LA FACULTÉ DES SCIENCES JEAN-PERRIN DE LENS

Du décrocheur scolaire au doctorant en passant par l'ingénieur, l'agglomération de Lens-Liévin propose aux apprenants une gamme assez large de centres de formation, écoles et facultés dans le secteur du numérique.

Pouvez-vous en dresser un panorama ?

Les études à la Faculté des sciences Jean Perrin (Université d'Artois) permettent de former de futurs ingénieurs d'étude qui développeront les futurs

logiciels, avec deux spécialités bien distinctes : internet et jeux vidéos. La Faculté prépare également des experts en intelligence artificielle et en data science, capables de maîtriser toute l'expertise de la donnée et les nouvelles techniques IA.

La faculté Jean-Perrin forme des futurs docteurs spécialisés en IA fondamentale et appliquée, dans des secteurs aussi larges que la gestion énergétique (notamment avec l'entreprise Decima, siégeant

à Saint-Laurent-Blangy près d'Arras et dont l'une des spécialités est justement l'hébergement de données informatiques et l'installation de systèmes de gestion intelligents type smart-grids).

Nous travaillons aussi des sujets touchant à la gestion aéroportuaire ou hospitalière. Une thèse, financée par la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin, est par exemple en cours sur la lecture automatique d'actes médicaux de l'hôpital de Lens.

“Nous sommes évidemment très mobilisés pour que tous nos étudiants soient sensibilisés à la protection des données privées”

L'IG2I (Ecole d'ingénieurs pour les systèmes intelligents et interconnectés) est plus orientée sur l'informatique industrielle, la gestion des automates et autres robots de l'industrie de production.

Avec sa spécialité MMI (Métiers multimédias et de l'internet) pour le web et le multimédia, l'IUT de Lens intègre des programmeurs « front » qui pourront par exemple concevoir et tester des applications, gérer des médias sociaux, devenir des chargés de communication internet ... (cf. liste des formations en page 16).

Avec les crises successives liées aux pandémies et aux conflits hybrides entre Etats, la protection des données des usagers est une réelle préoccupation. Cette dimension est-elle prise en compte sur notre territoire et est-elle enseignée dans nos écoles?

Nous sommes évidemment très mobilisés pour que tous nos étudiants soient sensibilisés à la protection des données privées, introduite par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Systématiquement, une conférence est donnée par Beffroi Consulting, une société lennoise spécialisée sur la question.

Une deuxième intervention est également dispensée, cette fois-ci par la direction générale de la sécurité intérieure (DGSI), pour prévenir les risques de fuite de données, notamment industrielles, en entreprise.

Les futurs cadres du numérique maîtrisent ainsi les risques induits par les imprudences des utilisateurs, notamment en matière de vol de données et plus globalement par les cyber-attaques.

Tout au long de l'année, nos étudiants assistent également à des cours de sécurité informatique, notamment en master, avec deux matières, l'une orientée sur la sécurité hardware (machines) et l'autre sur la sécurité logicielle (pour penser aux possibilités d'intrusion dès la phase de conception des outils)

“Même un souffleur de verre doit maîtriser les outils numériques”

Comme pour toute transition, celle liée au numérique implique la prise en compte de facteurs sociétaux et technologiques. Quelles sont les orientations que peut prendre un territoire tel que le nôtre ?

En matière d'inclusion numérique, l'Université d'Artois, en partenariat avec l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) et l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV), est fière d'avoir été sélectionnée pour le projet MAIA “Maîtriser les Applications de l'Intelligence Artificielle”, parmi les 17 lauréats nationaux de l'appel à projets “Excellence sous toutes ses formes” du Plan d'Investissements d'Avenir 4.

Cet important budget va nous permettre d'accompagner trois projets d'application d'intelligence artificielle, menés dans les domaines de la santé, de la chimie et de l'environnement (notamment le recyclage, thème sur lequel le territoire est moteur).

Par exemple, dans le cadre de la santé, il s'agit de travailler sur l'intelligence artificielle au service de l'analyse des radiographies du corps humain, tant d'un point de vue technique qu'éthique ainsi que sur l'acceptabilité par des patients. Ou comment l'ordinateur est capable, par l'assimilation de décryptage de millions de radios, à détecter en quelques secondes des fractures ou des tumeurs cancéreuses, par exemple.

En chimie, l'intelligence artificielle est ainsi capable de raccourcir, grâce à des modèles informatiques, les délais de mise au point de nouvelles molécules afin de créer des textiles ou des batteries innovantes, entre autres. Et ainsi passer les étapes préalables qui nécessi-

ent parfois plusieurs milliers d'essais.

En matière d'environnement, l'intelligence artificielle peut se mettre au service du « green computing » ou comment faire des ordinateurs moins énergivores, par exemple.

En tant que président du pôle d'excellence d'innovation culturelle, je rappelle enfin que le Louvre Lens Vallée, en tant que cluster vers la transition numérique des industries culturelles et créatives (ICC), fait le lien entre métiers numériques et artisanat. Car même un souffleur de verre doit maîtriser les outils numériques. C'est aussi une sorte d'inclusion !

OU SE FORMER ?

- **Faculté des sciences Jean Perrin , Lens**

Université d'Artois.

Sciences et Technologies aux diplômes de Licence, Master et Doctorat / sciences.univ-artois.fr

- **IG2I. Lens**

Ecole d'ingénieurs pour les systèmes intelligents et interconnectés . Intégrée à Centrale Lille.

ig2i.centralelille.fr

- **Institut Universitaire et Technologique. Lens**

Délivre des diplômes jusqu'à Bac+ 3 en informatique et aux métiers multimédias et de l'internet.

iut-lens.univ-artois.fr

- **Lycée professionnel Auguste Béhal et lycée Saint-Paul à Lens**

Les deux lycées proposent chacun une option NSI (Numérique et sciences informatiques) à niveau bac.

- **POP School. Lens**

Formations diplômantes aux métiers du numérique pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion. / popschool.fr

SANTÉ & NUMÉRIQUE

L'hôpital numérique : une révolution pour tous

par Rémi Bouchez,
Responsable architecture et innovation
Hôpitaux publics de l'Artois.

L'évolution de la relation hôpital-patient grâce au développement des usages numériques

Le Centre Hospitalier de Lens est l'établissement pivot des Hôpitaux Publics de l'Artois (HPA), composé également des Centres Hospitaliers de Béthune, Hénin-Beaumont et La Bassée. La prise en soin nécessite de partager des informations au sein du groupement.

Pour simplifier les démarches, différents outils numériques ont été mis en ligne. Ils permettent notamment de proposer la prise de rendez-vous, la téléconsultation ou l'accès aux résultats d'imagerie et de laboratoire.

La coopération entre les acteurs du patient.

Nous allons prochainement déployer dans nos établissements un «dossier patient informatisé» unique pour permettre à nos professionnels de santé d'accéder aux informations de leurs patients. Les outils numériques, qui alimenteront notre dossier patient, simplifieront les prises en charge et permettront de faciliter le recours à l'ensemble des expertises ou surspécialités présentes au sein de nos établissements, tout en fluidifiant le parcours des usagers.

Nous travaillons également au déploiement d'une messagerie sécurisée de santé. Avec

l'accord de chaque patient, des données médicales seront transmises aux professionnels de santé de ville afin de faciliter la continuité des soins après leur sortie de l'hôpital.

Le nouvel Hôpital Métropolitain de l'Artois , exemplaire sur le déploiement du numérique.

Il a été pensé, dès sa conception, comme un outil digital qui intégrera des technologies innovantes et éprouvées, liées les unes aux autres. Nous bénéficierons d'un réseau informatique puissant et sécurisé, à la hauteur des flux de données que nous devons exploiter.

La logistique a été intégralement repensée en incluant, entre autres, l'utilisation de robots agiles qui achemineront par exemple du petit matériel et qui auront la capacité d'emprunter les mêmes ascenseurs et couloirs que le personnel et les patients.

Le Nouvel Hôpital nous permettra de faire un bond technologique en transformant nos usages et nos pratiques, tout en contribuant au bien-être de nos usagers.

INNOVATION

Louvre Lens Vallée, accélérateur de talents créatifs

par Margherita Balzerani,
Numéricienne et Directrice du Louvre-Lens Vallée

Pôle d'excellence d'innovations culturelles, Louvre-Lens Vallée se définit en partie comme un lieu ouvert aux expérimentations, à la découverte des outils numériques et à l'observation des usages dans le secteur des industries culturelles et créatives. Véritable TOTEM dédié à l'intelligence collective, lieu de rencontre pour et par les acteurs économiques et culturels du territoire et terrain de jeu créatif pour entrepreneurs, étudiants, citoyens et créateurs.

LLV accueille également le MuséoLab, Laboratoire d'innovation ouverte et inclusive destiné aux artisans, designers, makers, artistes et aux entreprises.

Avec 99 projets accompagnés, Louvre Lens Vallée, depuis 2013, fait le pari de l'entrepreneuriat dans les Industries Culturelles et Créatives, dont la vocation principale est la production ou la reproduction, promotion, distribution ou commercialisation de biens, services et activités de nature culturelle, artistique ou patrimoniale.

Notre coeur d'action :

- Numérisation des oeuvres
- Conservation, préservation des oeuvres et valorisation du patrimoine
- Innovation dans la Médiation
- Innovation dans l'Artisanat d'art
- Innovation Touristique



Margherita BALZERANI

LA FRENCH TECH ARTOIS

Accompagnée par Louvre Lens Vallée la communauté French Tech Artois identifie et valorise des talents sur le territoire qui entreprennent dans la Tech. Ses missions :

- Organiser des événements fédérant la communauté d'entrepreneurs, de startups et d'acteurs du territoire.
- Être un espace de ressources et d'accueil pour les startups et les entreprises du territoire.
- Animer et dynamiser un réseau de partenaires territoriaux pour se développer, échanger et partager.

DATA. UN ENJEU LOCAL

Pour un numérique inclusif et innovant

par Daniel Kruszka,
Vice-président de la CALL en charge de l’ambition numérique,
Maire de Loison-sous-Lens

L’ambition numérique du territoire est tournée vers les citoyens et ses forces vives, qui attendent des outils efficaces à forte valeur ajoutée, tout en restant simples et accessibles. Notre priorité est donc le service aux usagers, pour le numérique comme pour toutes nos autres politiques.

Les services innovants produits doivent respecter les défis actuels de préservation de l’environnement et des ressources. Les formations proposées localement autour des usages et des services touchent le plus grand nombre et tendent aussi vers l’excellence pour leurs créateurs. La politique de la donnée, régulée par une gouvernance solide, alimente ce système

vertueux en respectant cette volonté d’inclusion et de sobriété. Elle garantit la souveraineté pour la collectivité en gardant la maîtrise et la qualité de ses sources.

Les enjeux de sécurité des infrastructures, des flux de données sont partagés à l’échelle du territoire ; les moyens humains et matériels à y consacrer sont mutualisés pour gagner en qualité et en efficience. Cette organisation territoriale amène la confiance dans les usages mais aussi favorise l’émergence d’idées nouvelles, de démarches coconstruites et rapprochent les acteurs locaux.

GOVERNANCE DE LA DONNÉE

La gouvernance à l’échelle de la CALL s’appuie sur une charte qui affirme l’engagement du territoire à inscrire une politique volontariste où la donnée est un bien commun à coconstruire. Elle se décline en conventions qui fixent les règles, les responsabilités et obligations des signataires.

Un **comité de pilotage** décline cette politique en arbitrando les choix stratégiques, priorise les projets et valide les indicateurs permettant d’aider à la décision. C’est aujourd’hui le **Comité directeur du Système d’Information** qui assure cette fonction.

Le **Comité technique** est composé des agents de la Direction du Système d’Information, des référents data des directions et des principaux partenaires. Il nourrit et prépare le comité de pilotage. Il valide les besoins métier, les modèles de données, définit les indicateurs et propose les plans d’action chiffrés. Enfin, **des groupes de travail thématiques réunissent les métiers et leurs experts sur l’ensemble du territoire**. Ils expriment et définissent les problématiques et les besoins ; ils identifient les sources et les pourvoyeurs de données. Ils remontent les contraintes et le cadre juridique de leurs environnements de travail.



CALL#01 LA REVUE

ETAT DES LIEUX
ET PERSPECTIVES

Le numérique en commun

www.agglo-lenslievin.fr

Communauté d'agglomération de Lens-Liévin
21 rue Marcel Sembat
BP65 - 62302 LENS Cedex
tél : 03 21 79 07 90

CALL

Communauté d'Agglomération

Lens-Liévin